

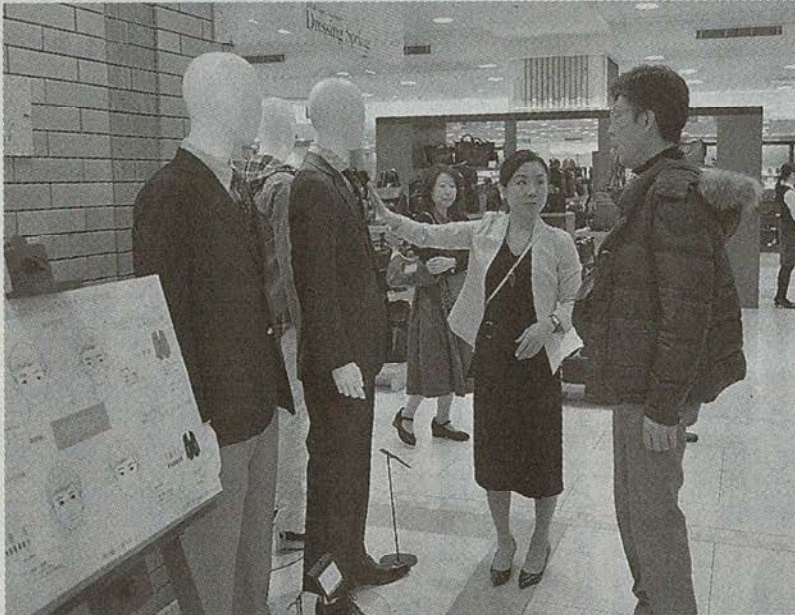


NEWS  
ピックアップ

印象アップコンサルティングの「Happy coordinate」(ハッピーコーディネート、本社名古屋市中区)は、男性の顔型を診断し、役職や立場にふさわしい身だしなみを提案するサービスに乗り出した。第1弾としてこのほど、名古屋市内の百貨店で診断イベントを実施。今後も商業施設でイベントを開くほか、企業の研修メニューとしても提案していく。(記事は3面に)

# 男性の身だしなみ提案

## ハッピーコーディネートが新サービス



役職など顧客の立場に見合った身だしなみをコーディネートする

印象アップコンサルティングの「Happy coordinate」(ハッピーコーディネート、本社名古屋市中区新栄、曾羽弥生代表、電話050・5585・9227)は、男性の顔型を診断し、役職や立場にふさわしい身だしなみを提

案するサービスに乗り出した。男性向けでは珍しいサービスで、第1弾としてこのほど、名古屋市内の百貨店で診断イベントを実施。今後も商業施設でイベントを開くほか、企業の研修メニューとしても提案していく。

(山田悠)

### 顔型診断で分類

曾羽代表は名古屋市内出身。英会話学校の講師や企業での通訳、翻訳業務の経験を持つほか、インテリヤやカラーのコーディネーターの資格を保有。現在は、印象アップの事業は、第一印象を良くするため、顧客の役職や立場に合った色



曾羽弥生代表

業を展開している。印象アップの事業は、第一印象を良くするため、顧客の役職や立場に合った色や形を提案する。仕事や生活の幸福度を高めてもらう狙いだ。従来、女性向けが中心だったが、近年、依頼が増える男性向けに身だしなみを提案する新サービスを立ち上げた。

サービス名は「顔型診断によるスマートコーディネート」。まず顔の形やパーツの大きさを測定し、顔のタイプを4種類に分類する。それを踏まえ、役職や立場、要望にふさわしい髪型、眼鏡、服装などをコーディネートする。営業成績を上げたい、婚活を成功させたい、娘と一緒に出掛けたいなど、さまざまな依頼に応じる。

実際に、百貨店など店内を一緒に歩き、販売されて

いる商品でアドバイスを。料金は顔型診断が1万8千円、90分間の同行の場合は別途1万8千円が必要となる。

第1弾として今年春、ジエイアール名古屋タカシマヤで同サービスのイベントを実施した。男性向けは珍しいこともあって、予想以上に好評だった。今後、2020年までに名古屋市内で5店、首都圏で10店の百貨店やショッピングセンターで、同サービスを定期的に開催したい考え。すでに一部百貨店と打ち合わせを始めている。

### 技術経営セミナー

9月10、11日に産

名古屋産業科学研究所や名古屋産業振興公社などは9月10、11の両日、名古屋市中村区名駅の愛知県産業